

# Werkstudent:in / Praktikant:in (m/w/d)

## Business Development / Online Marketing

**Standort:** Remote / Köln

**Arbeitszeit:** Werkstudent\*in 16 - 20 Std./Woche / Praktikant\*in 40 Std./Woche

### **Tätigkeit:**

- Du bist für die strategische Planung sowie operative Umsetzung von Marketingaktivitäten verantwortlich
- Du unterstützt in der Konzipierung und Durchführung von Content-Strategien der Social-Media-Kanäle von Trustventure. Hierzu erstellst Du Paid-Ad Kampagnen und Werbemittel wie Banner, oder Blogpost-Texte
- Du übernimmst eigene Projekte in der Content-Erstellung und dem Content-Management
- Du pflegst den News und Blogbereich der Website und betreust den Ausbau bzw. die Verbesserung einzelner Seiten

### **Profil:**

- Du bist im Bereich der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder einem ähnlichen Studiengang immatrikuliert
- Du besitzt ein starkes Interesse an der Start-Up und Venture Capital Branche
- Du beherrscht den sicheren Umgang mit gängigen MS Office-Anwendungen (Word, Excel, PowerPoint)
- Du bringst sehr gute Deutsch und Englischkenntnisse mit und bist sicher in Wort und Schrift
- Du verfügst über eine hohe Selbstmotivation und hast die Fähigkeit zum selbstständigen und flexiblen Arbeiten

### **Angebot:**

- Selbstständiges Arbeiten in einem dynamischen und schlagkräftigen Team
- Tiefe Einblicke in die Start-Up und Venture Capital Welt
- Flexible Arbeitszeiten inkl. Home Office Möglichkeit
- Eine faire Vergütung

### **Über Uns:**

Trustventure berät junge und innovative Unternehmen in disruptiven Branchen mit **CFO-As-A-Service**

Wir sind Ansprechpartner bei finanziellen Fragestellungen und begleiten unsere Mandant:innen in allen Unternehmensphasen. Als Start-Up unter den Unternehmensberatungen möchten wir gemeinsam mit unseren Mandant:innen und unserem Team wachsen.

Wir freuen uns auf Rückfragen oder den Erhalt von Bewerbungsunterlagen per E-Mail an [office@trustventure.de](mailto:office@trustventure.de) **Kontakt:** Marlon Hüttebreucker

# Working Student / Internship (m/f/d)

## Business Development / Online Marketing

**Location:** Remote or Cologne, Germany

**Hours:** Working Student 16 – 20h/week; Internship 40h/week

### Tasks:

- You are responsible for the strategic planning and operational implementation of marketing activities
- You will support in the conception and implementation of content strategies for Trustventure's social media channels. For this purpose, you will create paid ad campaigns and advertising materials such as banners or blog post texts
- You take on your own projects in content creation and content management
- You maintain the news and blog section of the website and oversee the expansion and improvement of individual pages

### Profile:

- You are enrolled in the field of business or communication sciences with a focus on marketing or a similar course of study
- You have a strong interest in the start-up and venture capital industry
- You are proficient in the use of common MS Office applications (Word, Excel, PowerPoint)
- You fluent in English und German language
- You are highly self-motivated and have the ability to work independently and flexibly

### Offer:

- Independent work environment in a dynamic and innovative team
- Deep insights into the start-up and venture capital world
- Flexible working hours including the option of working from home
- Attractive salary with the chance of permanent employment after graduation

### About us:

Trustventure advises innovative companies in disruptive industries with **CFO-As-A-Service**

We are the point of contact for financial questions and support our clients in all phases of company development. As a start-up among management consultancies, we want to grow together with our clients and our team.

We look forward to questions or receiving your application documents via email to [office@trustventure.de](mailto:office@trustventure.de) **Contact:** Marlon Hüttebreucker